

Miróbriga contra el aburrimiento

El Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo lanza un spot promocional para posicionar a la localidad como destino turístico rural bajo el lema “Síndrome del Tiempo Libre”

CASAMAR-S.DORADO | CIUDAD RODRIGO

CON el fin de impulsar el turismo en la localidad miróbrigense, el Ayuntamiento ha unido fuerzas con Adecoir y Diputación para hacer posible una campaña que posicione a Miróbriga como uno de los destinos preferidos, mostrando su versatilidad en cuanto a entorno, natural, turismo monumental y eventos.

Bajo el lema “Síndrome del Tiempo Libre”, el spot vende la historia de una pareja aburrída en casa que decide “escaparse” a Ciudad Rodrigo, descubriendo rutas de senderismo en un entorno incomparable y vistas panorámicas de la localidad.

Además el vídeo destaca especialmente el río Águeda como alternativa a piscinas y playas para refrescarse durante este verano, y adelanta la conocida Feria del Teatro de Castilla y León, que cada año acoge Ciudad Rodrigo y que atrae a multitud de visitantes.

La difusión de la campaña pretende impulsar la afluencia de turistas en agosto, aprovechando que a finales del mes se celebrará la Feria del Teatro, uno de los pocos grandes eventos que se mantienen a pesar de la crisis sanitaria.

Además la iniciativa pone especial atención en Siega Verde, un momento idóneo para centrarse en este yacimiento arqueológico al aire libre, ya que acaba de cumplir su X Aniversario como patrimonio de la Humanidad



Espectáculo durante la Feria del Teatro de Ciudad Rodrigo. | CASAMAR

EL DETALLE

Recuperar el turismo perdido

Esta iniciativa pretende dar un empujón al turismo en Ciudad Rodrigo en vista del miedo que ha afectado a la afluencia de visitantes en la localidad. Muchos veraneantes han optado por no viajar o acudir a localidades más pequeñas y aisladas. Con el vídeo Adecoir se centra principalmente en el entorno natural, más tranquilo y retirado, así como en las actividades veraniegas tales como el senderismo y el placer de darse un baño refrescante en el afluyente del Duero. Bajo la premisa de que muchas personas están pasando el verano encerrados en sus hogares sin mucho que hacer, el vídeo propone una escapada impulsiva a un destino seguro.

El vídeo, disponible en canales como Youtube, se difunde a través de las redes sociales más utilizadas

y próximamente lanzará actividades culturales extraordinarias como visitas nocturnas.

Las redes sociales, canales como Youtube y otras plataformas digitales como la página web “Viveciudadrodrigo”. Desde el Ayuntamiento, la concejala de Turismo Beatriz Jorge destaca que “la difusión está orientada sobre todo a usuarios de redes sociales”, que serán el público destinatario, y confía en que el turismo, que ha dado un bajón este verano, remonte en el mes de agosto.

Como aliciente, desde Adecoir insisten en hacer llegar un mensaje de confianza a los potenciales turistas: “por su baja densidad de población la comarca de Ciudad Rodrigo es ideal para realizar todo tipo de actividades sin aglomeraciones, disfrutando de la naturaleza y el patrimonio con tranquilidad y seguridad”.

La asociación destaca además actividades como el descenso en piragua y las rutas a caballo, tratando de llegar a un tipo de visitante deportista y activo.